

Brother | Lima



ÍNDICE	02
LA ESCUELA	03
PROFE	04
CONTENIDO	05
BROLIMA	06

LA ESCUELA

Como todos los años **Brother** participa con todas sus sedes en los festivales más destacados del mundo, y el pasado año pasado ya son varios los trofeos conseguidos por los nuevos talentos de nuestra escuela. Comenzamos siendo nombrados por 8vo año consecutivo la Institucion creativa del año por el Circulo de Creativos Argentinos, Oro en categoria estudiantes del DESACHATE (festival de creatividad más importante del Uruguay), 2do puesto en el ranking oficial de Instituciones Creativas del FIAP, Oro en la categoria estudiantes en el Sol de Bilbao en su 28a edición con Brother Barcelona (uno de los festivales más duros del mundo), Medalla de Oro en los Young Lions en la categoria Print representando a México, Medalla de Bronce en los Young Lions Film representando a la Argentina. Además de las duplas de Brother Santo Domingo que representaron a República Dominicana en la categoria Cyber y Film, y la dupla de Brother Bogotá representando a Colomba en film.

Estos premios como red se suman a premios importantes obtenidos recientemente como escuela. **BROTHER LIMA** es la vigente ganadora por DOS años consecutivos del ORO en la categoria de Nuevos Talentos en el Ojo de Iberoamérica 2017 y 2018. Además en el 2018 también ganamos PLATA en El Ojo de Iberoamérica. Durante el año 2018 hemos conseguido ganar ORO en el PREMIO IDEAS categoria Creatividad, Bronce en el PREMIO IDEAS categoria PLANNING, ORO en los premios TOTEM, Finalistas en el FESTIVAL EL SOL DE BILBAO, etc.

Esto no es más que el resultado del trabajo constante y comprometido en todas las sedes Brother por parte de todos los que hacen la escuela día a día en toda la región.

**SOMOS UNA
ESCUELA DE
CREATIVOS, ANTES
QUE UNA ESCUELA
DE PUBLICISTAS**

PROFE

Gerente de Estrategia en Tribeca Media Perú. Fue Supervisora de Medios en McCann Venezuela. Directora Digital en Mindshare. Supervisora de Estrategia Digital en OMD Perú y Marketing Specialist en el BBVA Continental.

Curiosa, Early Adopter, Exploradora de insights, siente que no se piensa en planes sino en resultados, porque ya no se trata del mundo digital, se trata del -ya no tan nuevo- consumidor. diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



IBELISSE MARIN

Gerente de Estrategia
TRIBECA MEDIA

CONTENIDO

CLASE 1

- Traducción de objetivos de comunicación en KPI digitales y plan estratégico para lograrlos
- Invitado: **GREGORI GIL**
Director Digital Grupo Falabella IPG Media Brands

CLASE 2

- Detección, investigación y análisis de la competencia y consumidor.

CLASE 3

- Elaboración de una estrategia en base a objetivos de negocio: roles de FB, Twitter, Youtube.
- Invitado: **JOSÉ RAMÓN PÉREZ**
Director de Estrategia Digital TBWA

CLASE 4

- Elaboración de contenidos en base a insights.
- Invitada: **NATSUMI FUKUHARA**
CEO Ellas Dicen

CLASE 5

- Social Media Brand Persona.
- Invitada: **MERCY BROUSSET**
Directora Creativa - Tribal 121

CLASE 6

- Real Time Social Media Marketing.
- Invitada: **ROSNELI JIMENEZ**
Social Media Manager - Tribeca Antartyca

CLASE 7

- Inversión publicitaria en redes sociales.
- Invitada: **KATHERINE RAMOS**
Product Manager Intercorp Retail

CLASE 8

- Medición, análisis de resultados y optimización.
- Invitado: **PATRICIA LOZADA**
Digital Marketing Manager Scotiabank

CLASE 8

- Presentación de Trabajo Final

Brother | Lima

info: 972 793 571 | LIMA@brotherad.com

www.brotherad.com/lima

