



**Brother**  
**STORYTELLING**

---

A still from the movie 'Boyz n the Hood' featuring Laurence Fishburne and Laurence Fishburne in suits, with the title 'Brother STORYTELLING' overlaid. The scene is set in a dimly lit room, possibly a hotel or office, with a door visible in the background. The text is centered and rendered in a bold, white, sans-serif font. Below the title is a decorative horizontal line with a central graphic element consisting of a series of small squares.

**Inicio de clases: 24 de Enero**



# SOMOS Brother.

La red de escuelas de creativos más importante de Iberoamérica.

Con sede central en Buenos Aires y escuelas repartidas por Montevideo, Barcelona, Madrid, Valencia, Panamá, Guatemala, Santo Domingo y Lima. Somos la institución formadora de más de 2000 creativos que hoy trabajan en las principales agencias del mundo.

Nos definimos como una escuela de ideas antes que una escuela de publicistas.

Creemos que la publicidad es una forma de expresar una idea, mientras que una idea es infinita, puede crecer y despegar de nuestras cabezas para aterrizar donde nosotros creamos que tiene mejor futuro.

Por eso, con un método de trabajo y aprendizaje único creado por nosotros, buscamos inspirar y motivar para que todos encuentren esas ideas dentro de sus cabezas. Charlar, experimentar, competir, divertirse, mezclarse, mostrarse y trabajar. Si, trabajar mucho es la única forma de parir esas ideas que se nos ocurrieron. Para eso estamos, para darles los conocimientos para que el que ame la publicidad pueda llegar a estar en la mejor agencia, y el que no, no cometa el error de meterse en una.

Nuestra red de escuelas permite la realización de intercambios entre alumnos de nuestras distintas sedes, realizar prácticas laborales en otros países y el contacto con profesionales internacionales.



# LA ESCUELA MÁS PREMIADA DEL MUNDO

Como todos los años Brother participa con todas sus sedes en los festivales más destacados del mundo, y este 2019 pasado ya son varios los trofeos conseguidos por los nuevos talentos de nuestra escuela. Comenzamos siendo nombrados por 7mo año consecutivo la Institución creativa del año por el Circulo de Creativos Argentinos, Oro en categoría estudiantes del DES-ACHATE (festival de creatividad más importante del Uruguay), 2do puesto en el ranking oficial de Instituciones Creativas del FIAP, Oro en la categoría estudiantes en el Sol de Bilbao en su 28a edición con Brother Barcelona (uno de los festivales más duros del mundo), Medalla de Oro en los Young Lions en la categoría Print representando a México, Medalla de Bronce en los Young Lions Film representando a la Argentina. Además de las duplas de Brother Santo Domingo que representaron a República Dominicana en la categoría Cyber y Film, y la dupla de Brother Bogotá representando a Colombia en film.

Estos premios internacionales se suman a los oros, platas y bronces en festivales locales que se han obtenido, como en "LA OREJA" (festival que agrupa a todas las instituciones creativas de la Argentina y en el que nuestros alumnos se han destacado notoriamente del resto de los estudiantes), Oro en categoría estudiantes Publi-fest Barcelona 2014, Oro en premios IAB Spain Inspirational 2014, Escuela más premiada de España en los Drac Novell Barcelona 2014 con 9 Dragones Premios Clarín, Premios FEPI de la Argentina, 7' Ars de Madrid, Drac D'or en Drac Novell de Barcelona, Adaspirant de España 2 años seguidos escuela creativa del año, los Antigua de Guatemala, Creativiña de Chile, Nuevos talentos en el Volcán (Costa Rica), oro en premios categoría estudiantes en el Cóndor de Ecuador, premios Caracol (Caribe) y oro en Copyrighter (Chile). Esto no es más que el resultado del trabajo constante y comprometido en todas las sedes brother por parte de todos los que hacen la escuela día a día en toda la región.

# • COMO. LO HACEMOS

Cuando uno decide estudiar publicidad, es básicamente por que te gusta el mundo de las ideas. Pero en el camino y sobre todo en las entidades educativas tradicionales nos topamos con todo lo contrario. Y esto es algo que se repite mucho. Alumnos provenientes de diferentes centros educativos (Universidades, Institutos, etc) llegan a nosotros cada vez menos creativos, más estructurados y llenos de prejuicios.

Brother **Storytelling** es un taller intensivo de redacción creativa orientado a la publicidad. En él aprenderás a contar historias utilizando el proceso de conceptualización, generación de la idea y el uso de elementos de redacción que la hagan consistente.



El curso será dictado por **Manuel Fernández**, redactor creativo senior con años de experiencia en agencias y empresas de primer nivel.

**Director Creativo TIBET Latam**, Egresado de la carrera de Comunicación Social por la PUCP y con una especialización en Dirección Creativa por la Escuela Superior de Creativos de Buenos Aires.

14 años de experiencia en Agencias de Publicidad como Geometry, Grey, BBDO y Lowe Argentina; siguiendo con experiencias en entidades públicas como la PCM, Ministerio del Interior y el Canal Público IPE. Y todo eso complementado a su experiencia en la docencia de las nuevas generaciones de creativos en instituciones como la PUCP, ISIL y Brother. Ha incursionado también en la escritura de obras de teatro, guiones de cine y cuentos cortos. Tiene un interés especial por la innovación tecnológica y un apasionado coleccionista de DVDs.

Las mejores historias no están en Netflix, dice, nosotros le creemos.

# •CONTENIDO•

La idea del curso es demostrar el poder de una historia bien contada. Analizaremos cómo y por qué funcionan, exploraremos sus posibilidades, y aprenderemos a usarlas a nuestro favor, ya sea que trabajes en publicidad o cualquier otra carrera que involucre contacto con otros seres humanos. Al inicio del curso daremos una consigna que será presentada sobre el final del mismo, y que iremos trabajando clase a clase.

## Clase 1

**¿Por qué contar historias nos hizo sobrevivir como especie? Ficción o fakenews. ¿Qué puede ser una historia y qué no?**

En una primera clase, nos presentaremos y buscaremos romper la cuarta pared entre alumno y profe, le daremos una mirada al storytelling desde el contexto actual. Conoceremos la estructura del curso.

Ejercicio: La importancia de los secretos

## Clase 2

**¿Con qué contamos historias?**

Pondremos en práctica el proceso creativo, junto con métodos muy simples de usar para generar nuestros primeros storylines interesantes. También entenderemos lo importante de poner nuestro mundo interior sobre la mesa.

Ejercicio: Antirutinas Clickbait.

## Clase 3

**La Estructura Narrativa.**

¿Qué tienen en común las historias que han sido escritas alrededor del mundo, sea de la época que sea?

Hablaremos de todo lo que le da base a una historia memorable.

Ejercicio: Las tensiones narrativas y las bolas de papel.

## Clase 4

**Historias para marcas, historias para mí.**

¿Cuál es la diferencia entre escribir historias para cumplir objetivos de negocios versus escribir por la necesidad de expresarse?

En esta clase hablaremos del concepto, el propósito y la importancia de conectar hasta para mentir.

Ejercicio: La mejor excusa del mundo.

## Clase 5

**Multimedia y transmedia.**

¿Existe la historia líquida? ¿La historia se adapta al medio o el medio se adapta a la historia?

En esta clase resolveremos estas preguntas, al mismo tiempo que daremos un recorrido por los formatos del momento.

Ejercicio: CSI. Huellas para reproducir un delito.

## Clase 6

**Proyecto. Sesión 1.**

¿Generar una voz propia o esconder la mano?

Evaluaremos Personajes, Comienzos y Finales, en una clase para afinar los de los insumos para mejorar la calidad de nuestras historias.

Ejercicio: Brother Swinger. IDA: Dirección de arte meets Storytelling.

## Clase 7

**Proyecto. Sesión 2.**

Hablaremos del Naming y la venta del producto audiovisual.

¿Es cierto que la Policía pone los mejores nombres?

Ejercicio: Brother Swinger. VUELTA: Storytelling meets Dirección de arte .

## Clase 8

**Última presentación del proyecto. La batalla final**

# #SOSLOQUEHACES

Esta no es una escuela donde solo venir a hacer tu portfolio, sino un lugar donde aprender a pensar diferente. Brother es la escuela que ha cambiado la forma de estudiar creatividad, un lugar cargado de estímulos que a lo largo del año harán al alumno abrir la cabeza, razonar y pensar de forma distinta. Si quieres tener un portfolio diferente, antes debes aprender a pensar diferente. Aquí van a trabajar sobre ideas sin importar de donde vengan o hacia donde vayan. Luego elegiremos cual es el mejor canal donde expresarlas, sea un aviso publicitario, una acción de Branded Content, un programa de radio o un juego de mesa.

Nuestra promesa es que saldrán con ideas potentes con las que se podrán plantar frente a cualquier director creativo del mercado y sobre todo con un book diferente que puedan presentar en cualquier parte del mundo. Porque no será un portfolio lleno de avisos, sino de trabajos que representan el verdadero potencial del alumno.



# #SOSLOQUEHACES

Má, sabes que? 11:23 AM ✓

Ayer empecé un tratamiento porque no se me para 11:23 AM ✓

De caer el pelo 11:23 AM 📎



Hay situaciones de las que no te podés desconectar

LAN 

*My love,  
let's travel  
every corner of this  
world together.  
Just you and me.*

OK

Different temperatures on each side.  
Climatronic Dual Zone. 

# # SOSLOQUEHACES







# Brother

ESCUELA DE CREATIVOS

Esríbenos: [lima@brotherad.com](mailto:lima@brotherad.com)

972 793 571